**Экзаменационные вопросы**

**«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия»**

1. Сущность, предмет и задачи комплексного экономического анализа
2. Значение и роль комплексного экономического анализа в управлении коммерческой организацией
3. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа
4. Принципы эффективности системы комплексного экономического анализа
5. Основные требования к организации системы комплексного экономического анализа
6. Особенности этапов и методики комплексного экономического анализа
7. Метод и методика экономического анализа
8. Экономико-математические методы, применяемые в экономическом анализе
9. Традиционные методы экономической статистики и их использование в экономическом анализе
10. Экономико-математическое моделирование как основа проведения многофакторного анализа
11. Индексный метод анализа
12. Способ цепных подстановок
13. Способы абсолютных и относительных разниц
14. Интегральный метод факторного анализа
15. Общая характеристика и горизонты планирования
16. Роль комплексного экономического анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана
17. Система управления финансами предприятия, основанная на бюджетировании
18. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия
19. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений
20. Комплексный маркетинговый анализ и его процедуры
21. Базовые функции и принципы маркетинга
22. Маркетинговые исследования
23. Информационное обеспечение маркетингового анализа
24. Система цен на продукцию. Анализ уровня цен товара. Методы аналитического обоснования цен
25. Факторы формирования выручки от продаж. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку
26. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных и финансовых ресурсов
27. Анализ влияния объема продаж на изменение прибыли от продаж и капиталоотдачи
28. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
29. Оценка риска невостребованной продукции
30. Анализ рынков сбыта продукции
31. Анализ ценовой политики предприятия
32. Анализ конкурентоспособности продукции
33. Задачи, источники информации и этапы анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)
34. Общая оценка динамики и выполнения плана производства продукции
35. Анализ формирования и выполнения производственной программы
36. Анализ объема продукции
37. Анализ ассортимента продукции
38. Анализ структуры продукции
39. Анализ качества продукции
40. Анализ потерь от брака
41. Анализ ритмичности выпуска продукции
42. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
43. Общая характеристика организационно-технического уровня производства
44. Основные показатели организационно-технического уровня производства
45. Понятие экономической состоятельности предприятия
46. Анализ экономических результатов деятельности предприятия
47. Анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности предприятия
48. Организация диагностики потенциала предприятия
49. Методы и формы диагностики потенциала предприятия
50. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа
51. Методы диагностики вероятности банкротства